

Общая площадь всех жилых помещений, м ² (п. 9.3.1 Проектной декларации)	291 288.00
Сдано очередей за период IV кв. 2020 по III кв. 2021 г.	1
Общая площадь всех нежилых помещений (Пункт 9.3.2 Проектной декларации)	12 204.00
Общая площадь объектов, м ²	346 000.00
Общая площадь квартир, м ² в заявленной очереди (п.4 Разрешения на строительство)	38 605.70
Количество корпусов в проекте	9
Общая площадь объекта, м ² (в заявленной очереди)	149 300.00
Общая площадь коммерческих помещений, м ²	10 019.00
Количество корпусов в заявленной очереди	3
Общее количество квартир в ЖК	3 170
Общая площадь квартир, м ²	262 713.70
Количество квартир в заявленной очереди	1 220
Проектная высота здания, в метрах	от 10 до 149.90

Инновационные решения проекта

1) Уровень энергоэффективности комплекса А+.

2) Собственное мобильное приложение «Прайм Парк».

Что умеет мобильное приложение?

- Заказывать пропуска для ваших гостей и сервисного персонала;
- Заказывать абонементы и пропуска на паркинг для вас и ваших гостей;
- Создавать заявку на разгрузку и погрузку;
- Заказывать Valet-парковщика;
- Вызывать охрану в лобби, парк и квартиру;
- Держать связь с консьержами 24/7.

Приложение так же имеет функцию BLE-пропуска. Телефоном можно вызывать лифт, открывать двери, и консьерж может идентифицировать пользователя в лобби.

С помощью мобильного приложения в дальнейшем станет возможным заказать услуги:

- Собственной автомойки на территории квартала;
- Клининга;
- Химчистки;
- Доставки еды;
- Столика в ресторане.

И другие функции.

КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЕКТА

Количество этажей в проекте	от 4 до 41
Площадь квартир, м²	от 40.20 до 380
Количество квартир / апартаментов на лестничной площадке (этаже)	от 2 до 7
Количество лифтов при минимальной этажности	от 2 до 2
Количество лифтов при максимальной этажности	от 6 до 6
Грузовые лифты	1 на подъезд
Доля квартир с видовыми характеристиками	
70%	
Планировочные решения квартир / апартаментов	Готовая функциональная планировка
Количество санузлов (ванная+туалет)	Равное кол-ву спален
Высота потолков в пентхаусах и 2-х уровневых квартирах / апартаментах, м	от 4 до 5.30
Высота потолков, м	от 3.10 до 3.10
Окна в квартирах	Двойные алюминиевые стеклопакеты
Балконы	Лоджии, Французские балконы
Обустройство балконов / лоджий (преимущественно)	Теплые
Кладовые	Есть, в подвале/на парковке
Отделка квартир	White Box и с отделкой в рамках одной очереди, С отделкой «под ключ» из нескольких готовых вариантов как доп. опция от застройщика

Соотношение в % если несколько типов отделки	
White Box - 70% ; отделка под ключ - 30%	
Применение экологичных материалов при отделке квартир	да
Стоимость отделки за 1 м² (руб.)	от 70 000 до 75 000
Наличие опции мебелировки от застройщика	да
Дополнительные полезные помещения на территории комплекса	мойка для домашних животных, Колясочные (отдельное помещение), велосипедные (самокаты)
Дополнительные технические помещения на территории комплекса	Помещения для УК, Помещения для инженерного состава, Помещения для персонала клининга, Помещение для хранения тех. инвентаря
Отделка МОП 1 этажа (вход. группы)	Авторский индивидуальный дизайн
Отделка МОП выше 1 этажа	Авторский индивидуальный дизайн
Светотехника 1-го этажа	Высококласная / дизайнерская
Светотехника выше 1 этажа	Высококласная / дизайнерская
Планировки квартир / апартаментов	Посмотреть

Типы лифтов	Бесшумные импортные
Грузовые лифты	1 на подъезд
Сертификация здания по одной из систем энергоэффективности (breeam, Leed, greenzoom и другие)	
нет	
Компания производитель лифтов	KONE
Вентиляция	Естественная, Приточно-вытяжная, Центральное кондиционирование
Кондиционирование и вентиляция	Система кондиционирования с дополнительной очисткой воздуха, Система принудительной общедомовой вентиляции, Наличие системы кондиционирования в МОП и лобби
Система отопления	Центральное
Водоснабжение и водоотведение	Мониторинг качества воды бытового водоснабжения, Наличие стационарных фильтров отчистки воды, Системы фильтрации воды
Электроснабжение и энергосбережение	Автономные системы электропитания, Наличие источников резервного / бесперебойного электропитания, Поквартирный энергоучет инженерного оборудования, Применение энергоэффективных лифтов, Применение энергоэффективного наружного и внутреннего освещения (светодиодные светильники, датчики присутствия), Наличие индивидуальных счетчиков тепла на входе в квартиру
Класс энергоэффективности	A+

Системы, повышающие энергоэффективность здания	
эффективная теплоизоляция наружных стен, энергоэффективные светопрозрачные конструкции, системы внутреннего кондиционирования	
Дополнительное оснащение	Наличие индивидуальной котельной, Системы автоматизации здания, Тёплые полы, Циркуляционные системы, Наличие технического этажа, Наличие диспетчерского пункта управления всем комплексом, Возможность управлять большинством инженерных систем в жилых помещениях со смартфона
Система "Умный дом"	Подключение к системе видеосвязи, домофона, Перекрытие коммуникаций при уходе из квартиры, Автоматическая регулировка тепла в течении суток, понижение температуры ночью, Датчики безопасности (протечки, открытия окон)
Оказываемые услуги, сервисы и дополнительные удобства для жителей	Ресепшн, Клининг, Room Service, Наличие единой службы консьержа, Wi-Fi в лобби и МОПах на этажах, Wi-Fi во дворе, Общественные уборные на первом этаже, USB порты в лобби, общественных зонах, во дворе
Количество провайдеров телекоммуникационных сетей	1
Названия провайдеров телекоммуникационных сетей	Официальный партнер Росфон, персональное подключение к любому провайдеру

БЕЗОПАСНОСТЬ

Пожарная безопасность	Система пожаротушения, Пожарная сигнализация, Система дымоудаления, Система аварийного оповещения диспетчера, Дублирование сигналов на АРМ АППЗ
Безопасность жильцов	Двор без машин, Огороженная территория, Система доступа на территорию комплекса, Система доступа во двор и здания, Вход в подъезд по смарт картам, Использование сложнокопируемых ключей, Консьерж в каждом подъезде, Датчики движения на этажах, Специальное приложение в телефоне для жильцов (общение с соседями, управление системами, взаимодействие с управляющей компанией), Управление домофоном и входными дверьми со смартфона
Видеонаблюдение	Видеодомофонная связь, Видеонаблюдение придомовой территории, Видеонаблюдение входной группы, Видеонаблюдение лифтовых холлов и лестничных маршей 2-го этажа и выше, Видеонаблюдение в лифтовых кабинах, Видеонаблюдение во дворах
Дополнительные возможности	Видеоаналитика, запись, хранение и обработка данных с видеодомофона в системе видеонаблюдения дома
Охрана парковки	Консьерж, Охранное агентство
Охрана комплекса	Консьерж, Стационарный пост, Стационарный пост + ГБР

ПАРКОВКА

Подземная парковка

от 1 до 2 м/м на квартиру

Количество машиномест на подземной парковке

2 347

Наземная парковка

Отсутствует

Наличие гостевой парковки

да

Особенности паркинга

Возможность спуска в паркинг на лифте,
Наличие КПП

Количество машиномест на гостевой парковке

196

БЛАГОУСТРОЙСТВО И ИНФРАСТРУКТУРА ТЕРРИТОРИИ КОМПЛЕКСА

Инфраструктура объекта

Детская площадка с усовершенствованным покрытием,
Спортзал / Фитнес центр,
Кафе/ресторан,
Прачечная / химчистка,
Детские развивающие центры,
Продуктовые магазины,
Площадки для выгула собак,
Спортплощадка,
Салоны красоты,
Медицинский центр,
Велопарковка,
Аптека,
Дом быта

Благоустройство территории дома

Газоны,
Беседки,
Малые архитектурные формы,
Огороженная территория,
Искусственный водоём,
Ландшафтный дизайн,
Прогулочная зона,
Скамейки,
Тротуары,
Единая архитектурная концепция,
Парковая зона,
Деление дворового пространства по возрастным зонам

Доступная среда для маломобильных граждан

Входная группа подходит для людей с ограниченными возможностями,
Подъезд на уровне тротуара

Освещение

Светотехнический проект

Наличие арт-объектов на территории комплекса

да

Возможность раздельного сбора отходов в комплексе

да

АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ	
Архитектурное бюро	DYER
Особенности здания	Панорамное остекление
Индивидуальный проект каждого дома	да
Архитектурное решение зданий	
Богатая входная группа, Второй свет, Панорамные окна, Переменная этажность, Рельефы, Функциональные планировки, Французские балконы, Фонтан	
Применение современных и экологичных материалов и решений в отделке фасадов	да
Архитектурный стиль	Модерн
Описание архитектурной концепции	
Архитектура жилого квартала Прайм Парк сочетает в себе различные, но при этом тонко дополняющие друг друга фасадные и колористические решения, формируя единый архитектурный ансамбль из жилых башен и подчеркивая уникальность каждой.	
Композиция и выбор отделочных материалов зданий тщательно продуманы, чтобы создать высококачественные, долговечные, красивые и дорогие фасады, а также бескомпромиссный акцент на дизайн и качество всего пространства.	
Архитектурные детали	Отсутствуют
Дополнительно	Звукоизоляция полов и стен
Уровень инсоляции комплекса (время непрерывной инсоляции часов/ минут)	
В комплексе обеспечивается нормативная инсоляция непрерывная: 2 часа в сутки не менее чем в 1 комнате 1-2-х комнатных квартир и в 2 комнатах 3-х и более комнатных квартир инсоляция прерывистая: 2 часа 30 мин. в сутки не менее чем в 1 комнате 1-2-х комнатных квартир и в 2 комнатах 3-х и более комнатных квартир	
Дополнительные архитектурные решения для увеличения естественного освещения в жилых и общественных зонах	
Панорамные окна до пола	

РЕПУТАЦИЯ ЗАСТРОЙЩИКА

Коммерческое название девелопера	Optima Development
Компания-подрядчик	DLG Construction
Управляющая компания	Прайм Парк Менеджмент
Коммерческое название собственника проекта	OPTIMA DEVELOPMENT
Год основания девелопера	2007
Строится м² жилья всего	149 300.00
Количество ЖК в стадии строительства	1
Банки-партнеры	ПАО Сбербанк
Банк, в котором открыт эскроу-счет	Отсутствует
Схема реализации квартир	ДДУ
Реализация жилья в соответствии с ФЗ-214	да

СООТНОШЕНИЕ ЦЕНА/КАЧЕСТВО ПРОЕКТА И СООТВЕТСТВИЕ ЗАЯВЛЕННОМУ КЛАССУ

Цена за м² на старте продаж, руб. от 190 000 до 750 000

Цена на текущем этапе м², руб. от 480 000 до 950 000

Коррекция бюджета покупки в процессе реализации объекта (рост стоимости м²) 39%

Площадь квартир, м² от 40.20 до 380

Общее количество квартир/апартаментов в комплексе 3 170

Количество квартир/апартаментов в заявленной очереди 1 220

Общая площадь объектов, м² 346 000.00

Целевая аудитория проекта

Репрезентативный профиль типичного покупателя:

1. Семья

Возраст: старше 35

Статус: женат/замужем

- Чаще всего это топ-менеджер или владелец бизнеса.

- Они много работают, часто путешествуют, занимаются спортом и хотят быть отражением успешной жизни. Стараются провести выходные с семьей.

- Добившись успеха, они чувствуют себя на определенном уровне, поэтому теперь должны улучшать условия всех сфер своей жизни и воплощать свои мечты.

- Они могут планировать детей, и семья ищет первый дом, в котором они будут воспитывать своего ребенка.

- Часто инициатором серьезных покупок выступает женщина: но решение обсуждается всей семьей. Консультируются с друзьями и коллегами.

- Важен статус покупки, но не менее важен образ жизни.

2. Молодые и успешные

Возраст: 25-35 лет

Статус: женат или холост

- Молодые специалисты с доходом выше среднего (з/п от 1 млн руб/мес). Они нечувствительны к ценам, ориентированы на карьеру, работают в «новых» профессиях, таких как IT, мода, профессиональный спорт, блогеры.

- Они хотят быть в центре внимания: поэтому покупки и бренды отражают их прогрессивное мышление.

- Особое внимание уделяют дизайну и стилю.

3. Инвесторы (на проекте до сих пор они есть)

Возраст: от 25 до 60 лет

- В эту категорию входят все молодые люди с высоким уровнем дохода. Они ищут возможность инвестировать, поэтому покупка недвижимости в Prime Park - отличный вариант для них.

Мужчины (61%)

Москвичи (74%)

Супружеские пары (68%),

с детьми (70%)

35-50 лет (54%)

Покупка «для себя» - главный мотив (88%)

Высокий статус: владелец бизнеса или менеджер крупной компании (70%)

Инвестор (60%)